



L'invention

UNE COLLABORATION HOMMAGE À LEUR HISTOIRE COMMUNE

Paris — Fashion Week 2023

Le mercredi 1er mars, les murs historiques du Café de la Paix accueillent la marque K-Way® pour un événement festif de la Fashion Week parisienne.



Dans la continuité de leur voyage dans l'histoire, K-Way® débarque à Paris traduisant ainsi la poursuite de ce retour aux sources, initié en janvier dernier. Ensemble, ils rendent hommage à leur passé commun autour d'une création en édition limitée : un K-Way à la couleur verte si emblématique du Café de la Paix floqué de son célèbre logo.

Lors de cet événement du 1er mars, le Café de la Paix a été entièrement repensé par l'artiste londonien Ibbby Njoya. Il a réalisé une œuvre d'art exceptionnelle tout en jeux de lumière : les fresques et colonnes classées monuments historiques de l'institution parisienne se sont ainsi mêlées à la modernité et aux couleurs vives de l'installation. Les convives ont pu danser aux rythmes du DJ John Talabot jusqu'au bout de la nuit.



©Matteo Prandoni BFA.com – Paris

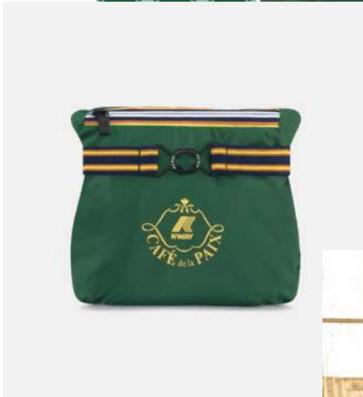
Depuis 160 ans, le Café de la Paix a vu défiler les plus grands créatifs. Cette collaboration inédite témoigne de l'ancrage de notre légendaire restaurant dans la modernité et demeure un lieu incontournable du monde de la mode

explique Christophe Laure,
Directeur Général de l'InterContinental Paris le Grand.

En janvier, à l'occasion de la Fashion Week Milanaise, le Café de la Paix se délocalisait le temps de la présentation de la collection K-Way® pour y distiller sa « frenchtouch ».

Dans une scénographie intégralement décorée des mobiliers du Café de la Paix, spécialement transposés de Paris à Milan, Café de la Paix et K-Way® retraçaient l'histoire de la création du mythique imperméable.

En 1965, un jour de bruine, Léon-Claude Duhamel élabore la veste de pluie repliable originale, alors qu'il regardait les passants place de l'Opéra et apercevait une mère qui passait précipitamment avec deux enfants dans des vestes en nylon rouge. Le reste est devenu histoire : une invention si influente, et pourtant simple née de l'identification d'un besoin et laissant l'imagination de son créateur faire le reste.



Milan

melchior

CONTACT MÉDIAS

MELCHIOR

Agence de communication

CASSANDRA SMITH

cassandra@agencemelchior.com

06.07.61.14.51